

## Mediadaten 2014 Schweizerische Ärztezeitung online

### Ihr Banner auf www.saz.ch

Die Stimme der Schweizer Ärzteschaft: Die Schweizerische Ärztezeitung SÄZ ist die Nr. 1 der medizinischen Fachpresse der Schweiz. Sie ist das offizielle Organ der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH und der FMH Services und erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben deutsch und französisch. Ihre Verbreitung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie ihre hohe Leserakzeptanz machen die SÄZ zu einer unverzichtbaren Grösse im Schweizer Gesundheitswesen.

Seit Juni 2013 präsentiert der Schweizerische Ärzteverlag EMH die Online-Version der Schweizerischen Ärztezeitung in neuer Aktualität, interaktiv und mit zusätzlichen Inhalten. Die Webseite erweitert sich mit wechselnden Forumsbeiträgen zu Schwerpunktthemen, aktuellen chronologisch geordneten Meldungen, ergänzenden Online-Servicedienstleistungen und durch

die Anbindung an Social Media und einen wöchentlichen Newsletter an alle FMH-Mitglieder.

### Ihre Vorteile

Mit einem Bannerinserat erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Umwege. Über 50 000 Besucher / Monat und über 250 000 monatliche Seitenaufrufe machen diese Webseite zu einer wichtigen Plattform für Ihren Kommunikationsmix.

### Anzahl Zugriffe

Page impressions	250 000 (erwartet 2014 / Monat)
Unique Users	50 000 (erwartet 2014 / Monat)

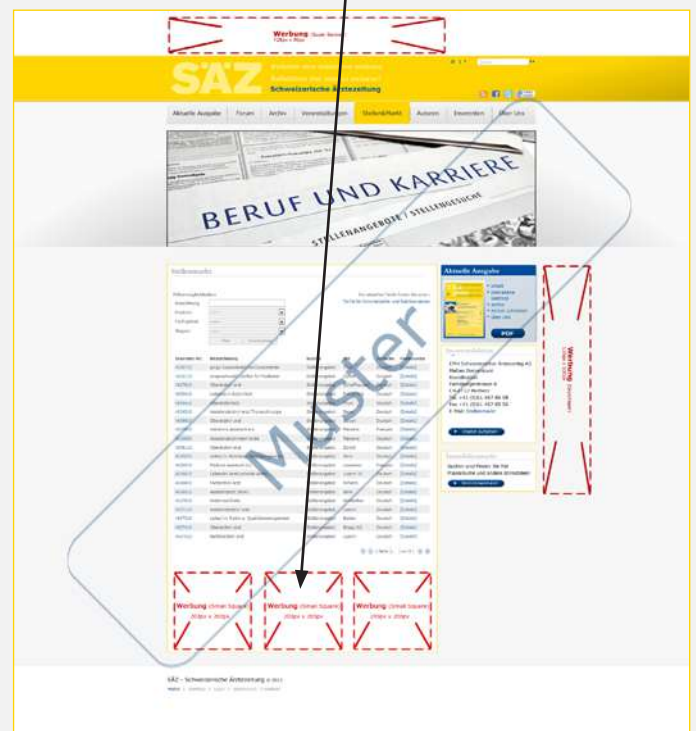
### Mögliche Werbung

Non-Pharma-Produkte und OTC, für Rx-Produkte nur Sponsoring und Imageinserate möglich.

### Bannerplätze

SÄZ-Einstiegs- und Folgeseiten:  
 Super Banner und Skyscraper

Stellenmarkt: 3 Small Square Banner



## Mediadaten 2014 Swiss Medical Forum online

### Ihr Banner auf [www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)

Kompetent und vielbeachtet – das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte: Das Schweizerische Medizin-Forum ist die führende medizinische Fortbildungszeitschrift und der Spitzenreiter bei den Internistinnen und Internisten in der Schweiz.

Ab Januar 2014 präsentiert der Schweizerische Ärzteverlag EMH die Online-Version des Schweizerischen Medizin-Forums in neuer Aktualität, interaktiv und mit zusätzlichen Funktionen. Die neue Website bietet einen Artikel-Index nach Fachgebieten («topic collection»), die neue Rubrik «Stellen Sie Ihre Diagnose», neue Kommentar- und Suchfunktionen, Anbindung an Social media und einen wöchentlichen Newsletter.

### Ihre Vorteile

Mit einem Bannerinserat erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Ärztinnen und Ärzte der Schweiz, direkt und ohne Umwege. Über 40 000 Besucher / Monat und über 200 000 monatliche Seitenaufrufe machen diese Webseite zu einer wichtigen Plattform für Ihren Kommunikationsmix.

### Anzahl Zugriffe

Page impressions	200 000 (erwartet 2014 / Monat)
Unique Users	40 000 (erwartet 2014 / Monat)

### Mögliche Werbung

Non-Pharma-Produkte und OTC, für Rx-Produkte nur Sponsoring und Imageinserate möglich.  
Animation möglich (nur GIF).

### Bannerplätze

SMF-Einstiegs- und Folgeseiten:  
Super Banner und Skyscraper



## Mediadaten 2014 Swiss Medical Weekly online

### Ihr Banner auf www.smw.ch

Das SMW ist ein englischsprachiges Open-Access-Journal für die internationale klinische Forschung. Mit einem Impact Factor von 1,821 genießt das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie in der nationalen wie internationalen Fachwelt hohe Bekanntheit und Akzeptanz.

Die neu gestaltete Website des Swiss Medical Weekly ist mit allen Funktionalitäten eines Blogs sowie Anbindung an andere Social media ausgestattet. Neue Beiträge werden im Blog mit einem «Extended abstract» vorgestellt, das mit dem frei zugänglichen Volltext des Artikels verlinkt ist. Ein wöchentlicher Newsletter informiert über neu erschienene Artikel.

### Ihre Vorteile

Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem angesehenen und prestigeträchtigen Umfeld von höchster Seriosität und Wissenschaftlichkeit. Ihr Bannerinserat fördert ein vielbeachtetes Autorenpodium und zeigt ein Engagement von hohem Imagewert. Über 50 000 Besucher / Monat und über 250 000 monatliche Seitenaufrufe machen diese Webseite zu einer wichtigen Plattform für Ihren Kommunikationsmix.

### Anzahl Zugriffe

Page impressions	250 000 (erwartet 2014 / Monat)
Unique Users	50 000 (erwartet 2014 / Monat)

### Mögliche Werbung

Non-Pharma-Produkte und OTC, für R<sub>x</sub>-Produkte nur Sponsoring und Imageinserate möglich.

### Bannerplätze

SMW-Einstiegs- und Folgeseiten:  
 Super Banner und Skyscraper



## Preise in CHF (zzgl. 8,0% MwSt.) inkl. Verlinkung

Einstiegsseite	Schweizerische Ärztezeitung		Schweizerisches Medizin-Forum		Swiss Medical Weekly	
	2 Wochen	4 Wochen	2 Wochen	4 Wochen	2 Wochen	4 Wochen
<b>Super Banner inkl. Folgeseiten</b>	8000.–	15400.–	7560.–	13600.–	7560.–	13600.–
<b>Skyscraper inkl. Folgeseiten</b>	8000.–	15400.–	7560.–	13600.–	7560.–	13600.–

<b>Stellenmarkt/Diverses</b>	1 Woche	2 Wochen
<b>Small Square</b>	1500.–	2700.–
<b>Gesponserte Links Stellen</b>	320.–	–
<b>Gesponserte Links Veranstaltungen</b>	320.–	600.–

Rabatte	3 Schaltungen = 5%	6 Schaltungen = 10%
BK	10%	–
Sprachwechsel	Deutsch/Französisch	350.– nicht rabattberechtigt
Buchung und Datenlieferung	Bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)	

## Technische Daten Inserate

Masse	Breite × Höhe in Pixel
Super Banner	728 px × 90 px
Skyscraper	120 px × 600 px
Small Square (nur SÄZ)	200 px × 200 px
<b>Dateiformate</b>	GIF, JPG, PNG
<b>Dateigrösse</b>	max. 100 KB
<b>Auflösung</b>	72–96 dpi
<b>Animation</b>	dezente Animation möglich (nur GIF)

## Kontakt

Dr. Karin Würz, Anzeigenleitung  
Tel. 061 467 85 87, kwuerz@emh.ch

## Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 55  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail verlag@emh.ch  
Internet www.emh.ch

## Anzeigenverkauf

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dr. Karin Würz<br>Leiterin Anzeigenverkauf<br>Telefon +41 (0)61 467 85 49<br>E-Mail kwuerz@emh.ch        | <input type="checkbox"/> Nadja Huber<br>Assistentin Anzeigenverkauf<br>Telefon +41 (0)61 467 85 88<br>Telefax +41 (0)61 467 85 56<br>E-Mail nhuber@emh.ch |
| <input type="checkbox"/> Marianne Nussbaumer<br>Key Account Managerin<br>Telefon +41 (0)41 759 02 38<br>E-Mail mnussbaumer@emh.ch | <input type="checkbox"/> Sebastian Weil<br>Key Account Manager<br>Telefon +41 (0)61 467 85 04<br>E-Mail sweil@emh.ch                                      |