



Chefredaktor SMF: Prof. Dr. med. Nicolas Rodondi
 Chefredaktor SMW: Prof. Dr. med. Adriano Aguzzi

SMF – offizielles Fortbildungsorgan der Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH.

SMW – offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie.

Zusammenfassungen von Artikeln aus dem Swiss Medical Weekly erscheinen wöchentlich zusammen mit dem Swiss Medical Forum (SMF).

Die Wahrnehmung des SMW beträgt somit über 38 000 Exemplare und umfasst alle FMH-Mitglieder.

Ihre Vorteile

- Die Zeitschrift ist für alle Ärzte von grosser Bedeutung, im Spital und in der Praxis.
- Das SMF ist die Zeitschrift für qualitativ hochstehende medizinische Fortbildung – kompetent und vielbeachtet. Es erscheint wöchentlich in sprachgetrennten Ausgaben in Deutsch und Französisch und wird allen Mitgliedern der FMH zugestellt.
- Das SMW ist ein englischsprachiges Open-Access-Journal für die internationale klinische Forschung. Es geniesst in der nationalen wie internationalen Fachwelt hohe Bekanntheit und Akzeptanz.
- Mit einem Inserat platzieren Sie Ihre Botschaft in einem angesehenen und prestigeträchtigen Umfeld von höchster Seriosität und Wissenschaftlichkeit. Ihre Anzeige fördert ein vielbeachtetes Autorenpodium und zeigt ein Engagement von hohem Imagewert.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWST



Mediadaten 2018

Swiss Medical Forum
 und Swiss Medical Weekly

www.medicalforum.ch

Die führende medizinische Fortbildungszeitschrift¹ kombiniert mit den aktuellsten Forschungsberichten aus dem «Swiss Medical Weekly»:

Ihre Gelegenheit, Ihr Inserat im redaktionellen Umfeld von regelmässig erscheinenden Artikeln zu aktuellen Fachgebieten wie Diabetologie, Onkologie und Hämatologie, Kardiologie, Immunologie, Rheumatologie, Neurologie, Pneumologie, Dermatologie, Orthopädie, Psychiatrie und Gastroenterologie zu platzieren.

1 gfs-zürich, Leserumfrage «Medizinische Fachpresse 2017».



Abonnierte Auflage

38 110
 WEMF/SW-beglaubigt 2017
 für SMF

Druckauflage

39 000

Erscheinungsweise

wöchentlich

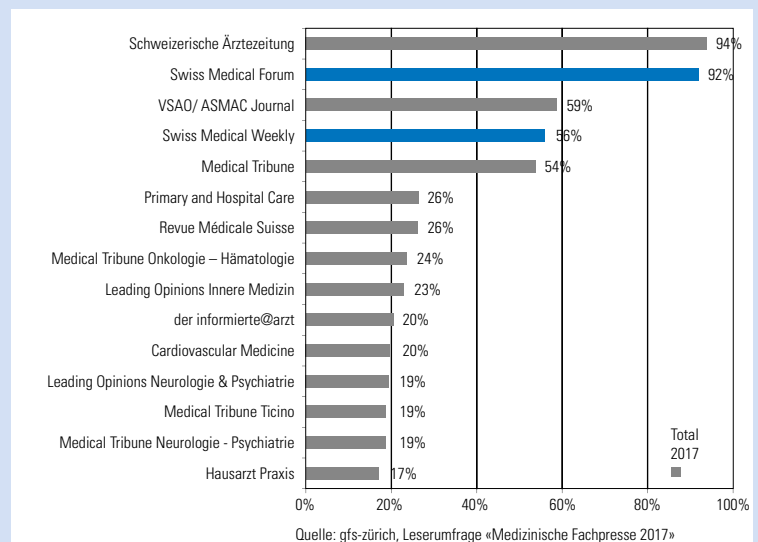
Anzahl Zugriffe auf www.medicalforum.ch / www.smw.ch

Page impressions ø 50 000 (2017 / Monat)
 Unique Users SMF ø 15 000 (2017 / Monat)
 Unique Users SMW ø 25 000 (2017 / Monat)

Das «Swiss Medical Forum» ist die führende medizinische Fortbildungszeitschrift bei den Schweizer Ärztinnen und Ärzten.

Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz

n Total = 2550, Mehrfachantworten möglich



EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
 Farnsburgerstrasse 8
 CH-4132 Muttenz
 Telefon Anzeigenabteilung +41 (0)61 467 85 88
 Telefax +41 (0)61 467 85 56
 E-Mail verlag@emh.ch
 Internet www.emh.ch

Terminplan 2018: Swiss Medical Forum

Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Schwerpunkt*	Inserateschluss
1/2	Mi 03.01.2018		Do 07.12.2017	28/29	Mi 11.07.2018		Di 19.06.2018
3	Mi 17.01.2018		Do 21.12.2017	30/31	Mi 25.07.2018		Di 03.07.2018
4	Mi 24.01.2018		Di 02.01.2018	32	Mi 08.08.2018		Mo 16.07.2018
5	Mi 31.01.2018		Di 09.01.2018	33	Mi 15.08.2018		Mo 23.07.2018
6	Mi 07.02.2018		Di 16.01.2018	34	Mi 22.08.2018		Mo 30.07.2018
7	Mi 14.02.2018		Di 23.01.2018	35	Mi 29.08.2018	Thema: Autoimmunerkrankungen	Di 07.08.2018
8	Mi 21.02.2018		Mo 29.01.2018	36	Mi 05.09.2018		Di 14.08.2018
9	Mi 28.02.2018	Thema: Gastroenterologie	Mo 05.02.2018	37	Mi 12.09.2018		Di 21.08.2018
10	Mi 07.03.2018		Mo 12.02.2018	38	Mi 19.09.2018		Di 28.08.2018
11	Mi 14.03.2018	Kongress: Nephrologie	Di 20.02.2018	39	Mi 26.09.2018		Di 04.09.2018
12	Mi 21.03.2018		Di 27.02.2018	40	Mi 03.10.2018		Di 11.09.2018
13/14	Mi 28.03.2018		Di 06.03.2018	41	Mi 10.10.2018		Di 18.09.2018
15	Mi 11.04.2018		Fr 16.03.2018	42	Mi 17.10.2018	Thema: Sexualhormone	Di 25.09.2018
16	Mi 18.04.2018		Fr 23.03.2018	43	Mi 24.10.2018		Di 02.10.2018
17	Mi 25.04.2018	Thema: Schmerz	Di 03.04.2018	44	Mi 31.10.2018		Di 09.10.2018
18	Mi 02.05.2018		Mo 09.04.2018	45	Mi 07.11.2018		Di 16.10.2018
19/20	Mi 09.05.2018		Mo 16.04.2018	46	Mi 14.11.2018	Kongress: Immunologie	Di 23.10.2018
21	Mi 23.05.2018		Mi 25.04.2018	47	Mi 21.11.2018	Kongress: Dermatologie	Di 30.10.2018
22	Mi 30.05.2018		Do 03.05.2018	48	Mi 28.11.2018	Kongress: Rheumatologie	Di 06.11.2018
23	Mi 06.06.2018		Mo 14.05.2018	49	Mi 05.12.2018	Thema: Psychiatrie	Di 13.11.2018
24	Mi 13.06.2018	Thema: Onkologie	Di 22.05.2018	50	Mi 12.12.2018	Kongress: DGHO-Tagung	Di 20.11.2018
25	Mi 20.06.2018		Di 29.05.2018	51/52	Mi 19.12.2018		Di 27.11.2018
26/27	Mi 27.06.2018		Di 05.06.2018				

* Änderungen vorbehalten

Kongresse 2018

SMF-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
19/20	24.–26.05.2018	Jahresversammlung Schweizerische Gesellschaft für Pneumologie	St. Gallen
21	30.05–01.06.2018	SGAIM-Frühjahreskongress	Basel
22	06.–08.06.2018	Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie	Basel
22	06.–08.06.2018	Swiss Orthopaedics	Montreux
34	30.–31.08.2018	Kongress Schweizerische Gesellschaft für Rheumatologie SGR	Interlaken
34	30.08.–01.09.2018	Jahresversammlung der Schweizerischen Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie	Lausanne

Kongresse 2018

SMF-Nr.	Zusatzaufgabe zum Kongress		
37	20.–21.09.2018	SGAIM-Herbstkongress	Lausanne
38	27.–28.09.2018	Gastroenterologie-Kongress/Annual meeting of the SSG, SSVS, SASL, SSNC	Interlaken
42	23.–26.10.2018	IFAS-Kongress	Zürich
48	06.–07.12.2018	50th. Annual Meeting Swiss Society of Nephrology	Interlaken

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2018

1/1 Seite randabfallend

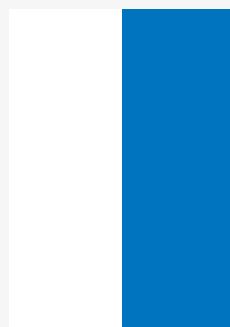
netto 210 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 5 650.–

1/2 Seite hoch randabfallend

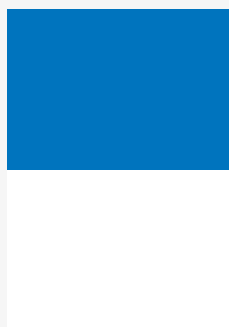
netto 103 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 4 150.–

1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



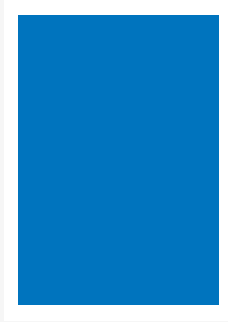
2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



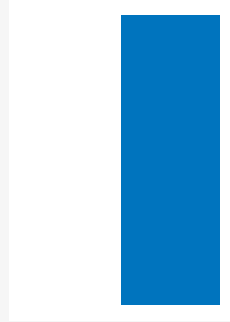
4farbig 9 400.–

1/1 Seite Satzspiegel
186 × 268 mm



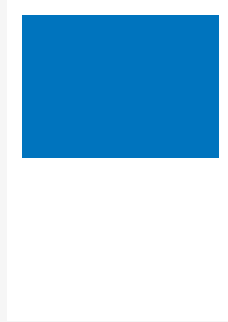
4farbig **5 650.–**

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91 × 268 mm

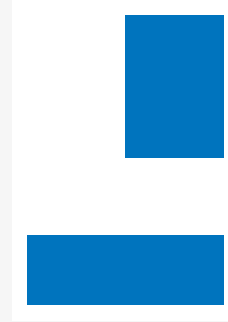


4farbig **4 150.–**

1/2 Seite quer Satzspiegel
186 × 132 mm

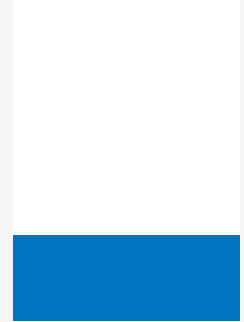


1/4 Seite Satzspiegel
Hoch: 91 × 132 mm
Quer: 186 × 64 mm



4farbig **3 400.–**

1/4 Seite quer randabfallend unter Inhaltsverzeichnis
netto 210 × 64 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **3 750.–**

Neu auch nur französischsprachige Ausgabe buchbar

Auflage 10 550 Ex.

Auf Inserate, die Sie nur in der französischen Teilausgabe veröffentlichen möchten, erhalten Sie einen Rabatt von 50% auf den Grundpreis, die Kosten des Sprachwechsels entfallen. In der deutschsprachigen Ausgabe erscheint jedoch kein Inserat.

Beispiel Inserat nur in der W-CH / französisch sprachigen Ausgabe:

1/1 Seite CHF 6000.–, 50% Rabatt, kein Zuschlag für Sprachwechsel: Total CHF 3000.–

Spezialplatzierungen

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6 600.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	6 050.–
1/1 Seite, gegenüber Inhaltsverzeichnis	6 000.–
1/1 Seite, gegenüber Editorial/Viewpoint	5 950.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 950.–
1/4 Seite quer unter Inhaltsverzeichnis	3 750.–

Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt) 85.–/1 000 Stück

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt 6× = 5% 12× = 10% 24× = 15% 45× = 20%
bei Staffelnbuchung

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, keine Spezialplatzierungen, Möglichkeit der affinen Schaltung zum Fachgebiet ohne festen Termin.

Titel-Spot Format 50 × 75 mm, Gesamtauflage*

Ankleben von gelieferten Post-its auf die obere Titelhälfte, nicht rabattberechtigt, Druck auf Anfrage

* Code 2 auf Anfrage

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt
Auflage	39 000
Werbewert	3 200.–
Techn. Kosten	5 610.–
Gesamtbetrag	8 810.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt
Auflage	15 700
Werbewert	2 800.–
Techn. Kosten	2 258.–
Gesamtbetrag	5 058.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Werbewert	6200.–	5100.–	3100.–
Techn. Kosten	7060.–	6000.–	3670.–
Gesamtbetrag	13260.–	11100.–	6770.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15700	10950	4750
Werbewert	5500.–	4500.–	2800.–
Techn. Kosten	4580.–	3610.–	2760.–
Gesamtbetrag	10080.–	8110.–	5560.–

Banderole Format 494 × 105 mm

Auf Anfrage

PR-Beiträge

PR-Texte können z.B. in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Neu: Berichte von Satelliten-symposien auf Anfrage

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

5650.–

Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 350.–

Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt)

zzgl. 500.–/Seite

Umfang

Nur Text: ca. 5800 Zeichen (mit Leerzeichen), Text mit 2 Abbildungen: ca. 4100 Zeichen (mit Leerzeichen)

Inhalt

Auf Wunsch erstellt Ihnen eine ausgewiesene Medizinjournalistin den Bericht.



Online www.medicalforum.ch und www.smw.ch inkl. Verlinkung

Einstiegseite inkl. Folgeseiten Pro Woche

Leaderboard 1750.–

Skyscraper 1750.–

Square 1500.–

Rectangle 900.–

Neu: Newsletterwerbung auf Anfrage

Rabatte

ab 3 Wochen 10%

ab 5 Wochen 20%

Sujetwechsel

Pro Sujet

100.– nicht rabattberechtigt

Buchung und Datenlieferung

Bis spätestens 7 Tage vor Erscheinungstermin (Plätze nach Verfügbarkeit)

Technische Daten Online-Inserate

Masse

Breite × Höhe in Pixel

Leaderboard 728 px × 90 px

Skyscraper 160 px × 600 px

Rectangle 320 px × 100 px

Square 320 px × 320 px

Dateiformate GIF, JPG, PNG Auflösung: 72–96 dpi

Dateigrösse max. 100 KB Animation: dezente Animation möglich (nur GIF)

Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Werbewert	8100.–	5900.–	3900.–
Techn. Kosten	680.–	500.–	200.–
Gesamtbetrag	8780.–	6400.–	4100.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15700	10950	4750
Werbewert	7300.–	5100.–	3600.–
Techn. Kosten	290.–	200.–	100.–
Gesamtbetrag	7590.–	5300.–	3700.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Code 1, alle Abonnenten

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	39000	28450	10550
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	7300.–	5800.–	3300.–
Techn. Kosten	3670.–	2690.–	1000.–
Portokosten	4590.–	3350.–	1240.–
Gesamtbetrag	15560.–	11840.–	5540.–

Code 2, nur Ärzte mit Praxistätigkeit

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	15700	10950	4750
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	5900.–	4300.–	2800.–
Techn. Kosten	1490.–	1030.–	470.–
Portokosten	1845.–	1290.–	560.–
Gesamtbetrag	9235.–	6620.–	3830.–

Beilage im Versandpaket auf Anfrage

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

Beilage nach Fachgebiet

Auf Anfrage

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kumulierbar.

6x = 5% 12x = 10% 24x = 15% 45x = 20%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

Code 1: alle Abonnenten 850.–

Code 2: nur Ärzte mit Praxistätigkeit 600.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Papier:	matt gestrichen 70 g/m ²
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

Papiergewicht:	ca. 135 g/m ²
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm / Nachfalz 6–10 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten:	Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86
Lose Beilagen:	Buchbinderei Grollimund AG Industriestrasse 4, CH-4153 Reinach Telefon +41 (0)61 717 70 86 Montag bis Freitag 7.00–12.00 Uhr und 13.00–16.00 Uhr
Spezielles:	Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt. Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es ist die

meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch

SMW – Swiss Medical Weekly

Das «Swiss Medical Weekly» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie, Rheumatologie und Pulmonale Hypertonie. Es findet in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung. Summaries von neuen Artikeln aus der Online-Zeitschrift erscheinen wöchentlich mit dem SMF – Swiss Medical Forum.

www.smw.ch



Primary and Hospital Care – Allgemeine Innere Medizin

Die Zeitschrift ist das offizielle Organ von «Hausärzte Schweiz», der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin sowie von

KHM, SGP, SAPP, JHaS und SYI. Die Zeitschrift ist ein Forum für die Anliegen der ambulanten und der stationären Grundversorgerinnen und Grundversorger in Allgemeiner Innerer Medizin – für die Aus-, Weiter- und Fortbildung genauso wie für offizielle Mitteilungen.

www.primary-hospital-care.ch

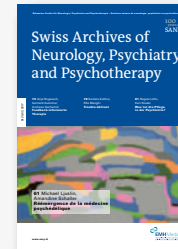


Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Gesellschaft für Angiologie, der

Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy

Das «SANP» erreicht alle Ärztinnen und Ärzte der Fachrichtungen Psychiatrie, Psychotherapie (inklusive

Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie) und Neurologie.

www.sanp.ch



Swiss Medical Informatics

«SMI» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik.

www.medical-informatics.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch